

XV Congreso de Editores de Publicaciones Periódicas

~ **‘Publicaciones con Futuro’** ~

| MADRID | MIÉRCOLES, 16 DE SEPTIEMBRE DE 2020 |

10:00 (00:00) **SESIÓN INAUGURAL**

10:00 (00:07-03:05) **SALUDO INICIAL: ¿CÓMO SE DESARROLLARÁ EL CONGRESO?**

Juan Zafra, secretario general de AEEPP

10:03 (03:16-15:44) **APERTURA: REIVINDICACIONES Y PRIORIDADES DE AEEPP**

Arsenio Escolar, presidente de AEEPP

10:15 (15:49-23:32) **INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO**

Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España

BLOQUE 1. **TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL EDITOR**

10:25 (25:15-38:43) **APLICACIONES DEL 5G EN EL SECTOR MEDIA**

David Corral, Área de Innovación de RTVE

10:40 (39:40-57:52) **LA VOZ, INTERFAZ DE MODA**

Pilar Bernat, Editora de ZonaMovilidad

10:58 (58:15-1h10:22) **DATOS, PERSONALIZACIÓN Y TALENTO**

David González Torres, editor de ReddePeriodistas

11:11 (1h11:10-1h24:10) **NUEVAS FORMAS DE EJERCICIO PROFESIONAL**

Ignacio Zaccagnino, editor general digital del grupo Perfil

11:24 (1h24:45-1h40:08) **DIGITALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS**

Bernardo Crespo, profesor del Instituto de Empresa, IE

11:40 (1h40:40-1h52:45) **COMO ORGANIZAR EL TRABAJO COLABORATIVO**

Jaime Castillo, cofundador y co-CEO de Shakers

11:53 (1h53:30-1h23:29) **MESA REDONDA: PERIODISMO Y PANDEMIA: QUÉ HEMOS APRENDIDO**

Eduardo Arriagada, Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile

Rosental Alves, Centro Knight para el Periodismo en las Américas

Virginia P. Alonso, directora de *Público*

Modera: Arsenio Escolar, editor y director de *Archiletras*

BLOQUE 2. MONETIZACIÓN: SUSCRIPCIONES Y MUROS DE PAGO

12:24 (2h24:10-2h33:38) **¿HACER QUE LOS LECTORES PAGUEN?**

Eduardo Suárez, responsable de comunicación del Reuters Oxford Institute

12:34 (2h34:00-2h46:11) **EL COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD DIGITAL**

Mar España, directora de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

BLOQUE 3. LA NUEVA PUBLICIDAD, ¿REINVENTAR EL PAPEL?

12:46 (2h46:40-2h58:53) **LA NUEVA PUBLICIDAD**

Jesús Muñoz, expresidente de MindShare

12:59 (2h59:08-3h09:27) **COMERCIO ELECTRÓNICO Y OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

Carlos Barrabés, presidente de Grupo Barrabés

13:09 (3h09:45- 3h22:22) **EL PODER DE LA MARCA**

Curra Ríos y Marta Milagro, CEO y directora de estrategia de Knom

PONENCIA DE CLAUSURA: GOOGLE

13:23 (3h23:20-3h32:56) Madhav Chinnappa, director global de desarrollo de Ecosistema de Noticias de Google

CIERRE DEL CONGRESO

PRESENTACIÓN DEL XVI CONGRESO SEVILLA 2021

Manuel Macías, director gerente del Sevilla Convention Bureau

Alberto Ortiz, director gerente de Gestión del Turismo de Andalucía

PONENCIAS BAJO DEMANDA (GRATUITAS)

Introducción Bloque 1. **TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL EDITOR**

Miguel Ormaechea, editor de Media- Tics

Introducción Bloque 2. **MONETIZACIÓN: SUSCRIPCIONES Y MUROS DE PAGO**

Joaquín Abad, editor del grupo Cibeles.net

Introducción Bloque 3. **LA NUEVA PUBLICIDAD, ¿REINVENTAR EL PAPEL?**

Matilde Pelegrí, editora del grupo Senda

Ponencia. **INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA EN LA REDACCIÓN**

Juan Carlos Fernández Galindo, presidente y CEO de LeoRobotIA

**Ponencia. PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDOS A PARTIR DE DATA E
UA**

Inés Huertas, experta en Big Data y Machine Learning

Ponencia. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Jaime de Haro, editor del grupo IPMark

Caso. ELDIARIO.ES: SUSCRIPТОRES O SOCIOS

Esther Alonso, directora de marketing y desarrollo de elDiario.es

Mesa Redonda. REINVENTAR EL PAPEL

Andrés Rodríguez, CEO del grupo SpainMedia

Ignacio Rojas, CEO del grupo Peldaño

Modera: Mónica Muñoz, presidenta del grupo CEV