



# Qué es hoy ser Editor

XII Congreso Nacional de Editores de Publicaciones Periódicas  
Madrid, 24 y 25 de mayo de 2017, Marriott Auditorium



[www.aepp.com](http://www.aepp.com)  
[congresoaepp@gruponexo.org](mailto:congresoaepp@gruponexo.org)

## CONTENIDOS PRINCIPALES (PARTE 2)



### Taller Google

- Ponencia. Periodismo móvil y periodismo local en la era de la globalidad: Herramientas de Google que pueden hacer la diferencia.



### Redes sociales

- Ponencia. Como sacarles mejor partido

El objetivo de proporcionar valor tangible al usuario a cambio de su tiempo, su atención, su aprobación y, en definitiva, información que podamos medir, supone atraer al cliente apelando a sus emociones, con transparencia y autenticidad. Crear relaciones de persona a persona...



### El Internet de las cosas.

- Ponencia

El Internet de las cosas (IoT) aún tiene futuro por delante, aunque por el momento se le enmarca en una mezcla confusa de Inteligencia Artificial y Realidad Virtual.



30.000 millones de dispositivos conectados de aquí al 2020.

Con el IOT conseguiremos mejorar la productividad, targetizar de manera más exhaustiva y, por supuesto, un mayor beneficio para el consumidor



### El nuevo consumidor

- Ponencia

Como consumen los medios las nuevas generaciones y como funciona el consumidor omnicanal

[Inscríbete aquí](#)