

# ADAPTÁNDONOS AL NUEVO ECOSISTEMA

**(Transición digital, nuevos modelos y procesos de innovación)**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDITORIALES DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

## Programa del Congreso

### I SESIÓN DE TRABAJO | VIERNES, 13 DE MAYO (MAÑANA)

11:40 | ACREDITACIÓN Y CAFÉ DE BIENVENIDA

12:00-12:30 | INAUGURACIÓN OFICIAL

12:30- | «**Adaptándonos al nuevo ecosistema**»

Por **Rosalía Lloret**. Directora de Relaciones Institucionales de la **Online Publishers Association Europe**

13:00 | «**Móvil: El nuevo soporte estrella**»

- **Publicidad en el móvil y sus desafíos**. **Elia Méndez**. Directora General de la **Asociación de Mobile Marketing**

- **Medios de pago en movilidad** » **Francisco Hortigüela**. Director de Comunicación y Marketing de **Samsung España**

14:15 | ALMUERZO

# ADAPTÁNDONOS AL NUEVO ECOSISTEMA

**(Transición digital, nuevos modelos y procesos de innovación)**

## II SESIÓN DE TRABAJO | VIERNES, 13 DE MAYO (TARDE)

15:30 | **La nueva regulación que viene: Publicidad Institucional, Mercado Único Digital, LPI, Plataformas...** | **MODERADOR: Carlos Astiz, Secretario General AEEPP**

- **Representante PP. Isabel Díaz Ayuso.** Diputada en la Asamblea de Madrid
- **Representante PSOE. Iban García del Blanco.** Ex senador, miembro de la Comisión Ejecutiva del PSOE y secretario federal de Cultura y Movimientos Sociales
- **Representante Podemos. Joan Comorera.** Senador
- **Representante Ciudadanos. Marta Martín.** Diputada y portavoz adjunta de Ciudadanos en el Congreso

16:30 | **«Escaparate de nuevos proyectos»** | **MODERADOR: Margarita Jerez, Directora General de JP Media**

- **El nuevo 20 minutos. Arsenio Escolar.** Director
- **El Caso. Joaquín Abad.** Editor
- **SpainMedia Radio.** Spain Media
- **Capital y Gestiona. Borja Nocito.** Presidente Grupo Gestiona

17:45 | **«Nuevas vías de rentabilizar los contenidos» Mesa debate presentado por Joaquín Abad CEO Grupo Cibeles**

- **“El Reto De Monetizar Sites Digitales”.**  
**Tomás Diaz Valdés.** Director General **MotorPoint.com**
- **Antoni Martorell.** Presidente **Mallorca diario**
- **“Factorías de contenido y readaptación a nuevos formatos”.** Por **Víctor Sánchez.** Director General. **Elocuent**

18:30 | *Final de la Sesión*

# ADAPTÁNDONOS AL NUEVO ECOSISTEMA

**(Transición digital, nuevos modelos y procesos de innovación)**

**SÁBADO, 14 DE MAYO | III SESIÓN DE TRABAJO (MAÑANA)**

09:30 | **«Logística y Sector Editorial»**

*Responsable para el Sector Editorial de Correos*

10:30 | **«La diversificación como oportunidad»**

- “Eventos como campo natural del editor”. **Eugenio de Quesada**. Presidente **Grupo Nexo**

- “Contenidos - Datos - Audiencias: Claves de futuro”. **Jaime de Haro** Director General **Ediciones y Estudios**

- “Objetivo 2020: Proyectos y oportunidades de diversificación”. **Julio Ros** Director de Desarrollo de Negocio **Ediciones Peldaño**

11:45 | PAUSA-CAFÉ

12:00 | **Tecnología para hacer mejores historias**

*"Google News Lab y tecnología para hacer mejores historias: búsquedas, mapas, 360° y temas del momento"*

**Millán Berzosa**, responsable para España de **Google News Lab**

13:45 | CLAUSURA DEL CONGRESO

14:15 | ALMUERZO DE DESPEDIDA

15:30 | JUNTA DIRECTIVA DE AEEPP