

# I FORO DE LA COMUNICACIÓN ESPAÑA CHINA

27 / 10 / 2015  
MADRID  
TORRE CEPSA  
PASEO DE LA CASTELLANA, 259 A

dircom HenKuai



## Objetivos del Foro

El principal objetivo del Foro es analizar la comunicación como base fundamental y previa para el éxito de las relaciones bilaterales entre España y China, ya sean de carácter económico, cultural, social o político. Sólo una estrategia de conocimiento mutuo y de confianza puede garantizar que prosperen negocios, colaboraciones o intercambios entre los dos países, y ese es un reto que sólo se puede lograr con una visión global compartida por instituciones y empresas privadas.

Durante el evento se analizarán las claves de la comunicación y las relaciones entre los dos países, se expondrán casos de éxito y se presentará a los asistentes el manual "Las cien claves de la comunicación entre España y China".

- Comprender la importancia de la comunicación como la base previa de cualquier proyecto de colaboración entre España y China
- Casos prácticos de empresas españolas en China y chinas en España
- Establecer vínculos de colaboración entre representantes de empresas, medios e instituciones de los dos países
- Ayudar a mejorar la imagen de España en China y de China en España
- Conocer oportunidades mutuamente beneficiosas para empresas e instituciones de los dos países
- Analizar las claves para una eficaz estrategia de comunicación

## INTERVIENEN



**José Manuel Soria**  
Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España



**Lyu Fan**  
Embajador de la República Popular China en España



**Jaime García-Legaz**  
Secretario de Estado de Comercio



**Zhang Zhiyun**  
Director de la Administración Nacional de Turismo China en España



**Juan Lladó**  
Presidente de la Fundación Consejo España China y Consejero Delegado de Técnicas Reunidas



**José Antonio Vera**  
Presidente de la Agencia EFE



**Peter Han**  
Director General de Air China España



**Pedro Miró Roig**  
Consejero Delegado de CEPSA



**Luis Alsina**  
Presidente de SOXNA



**Montserrat Tarrés**  
Presidenta de Dircom y Directora de Comunicación de Novartis



**José Antonio Sentís**  
Periodista y Presidente de Henkuai Zhongxihuli



**Isabel San Sebastián**  
Periodista y Presentadora del evento

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES



ENTREGA A LOS ASISTENTES DE UNA GUÍA PRÁCTICA PARA LA COMUNICACIÓN CON CHINA

