

Viernes 10 de mayo | I Sesión de Trabajo (mañana)

Hora	Ponencia
9:00	Acreditación y Café de Bienvenida
9:30	Inauguración Oficial
	➤ <i>A cargo de Jesús Terciado, Presidente de CEPYME</i>
10:00	“¿Hacia dónde vamos?”
	➤ <i>Por Arsenio Escolar, Presidente de AEEPP y Director del Diario 20 Minutos</i>
10:30	“Recuperando la Rentabilidad: Hacia un nuevo Modelo de Negocio”
	➤ <i>Por Eugenio de Quesada, Vicepresidente de AEEPP y Presidente del Grupo NEXO</i>
11:00	Pausa-café
11:30	“Cómo Monetizar la Movilidad”
	➤ <i>Por Rodrigo Miguel Pineda, Director de Nuevos Negocios de Telefónica de España</i>
12:00	“Innovación en la Distribución de Contenidos”
	➤ <i>Por Luis Collado, Director Google Books, News & Magazines</i>
12:30	“Marketing Editorial: Control de Audiencias (Papel y Digital)”
	➤ <i>Por José Antonio Pérez, Director de OJD-PGD</i>
13:00	“Casos de Innovación”
	MODERADOR: Arsenio Escolar, Presidente de AEEPP
	➤ «Caso Forbes» <i>Por Andrés Rodríguez, Editor de Editorial SpainMedia</i>
	➤ «Caso ELDiario.es» <i>Por Ignacio Escolar, Director de ELDiario.es y Cuadernos</i>
	➤ «Caso Senda Senior» <i>Por Matilde Pelegrí, Directora General de Editorial Senda</i>
14:00	Almuerzo de Confraternidad

Viernes 10 de mayo | II Sesión de Trabajo (tarde)

Hora	Ponencia
15:30	<p>✚ Proyecto “Agrupación de Medios Digitales de AEEPP”</p> <p>➤ <i>Por Miguel Ormaetxea, Presidente de Ecointeligencia Editorial</i></p>
15:45	<p>✚ “Multiproducto, Multiplataforma y nuevas Redacciones”</p> <p>➤ <i>Panel de Editores AEEPP de Publicaciones Digitales</i></p> <p>➤ <i>MODERADOR: Joaquín Abad, Presidente de Cibeles Group</i></p>
17:00	<p>✚ “O Influyes o entretienes”</p> <p>➤ <i>Por José Manuel Velasco, Presidente de la Asociación de Directores de Comunicación (DirCom)</i></p>
17:45	<p>✚ “Presentación del Observatorio de Publicidad Institucional (OPI)”</p> <p>➤ <i>Por Arsenio Escolar, Presidente de AEEPP</i></p>
17:50	<p>✚ “La regulación de los criterios de reparto de la Publicidad Institucional”</p> <p>➤ <i>Por Emilio Guichot, Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla</i></p>
18:30	<p>Final de la sesión</p>
19:00	<p>Visita privada al Museo del Prado. Ofrecida por el Director General de Turismo de Madrid</p>
20:00	<p>Cena de Gala</p>

Sábado 11 de mayo | III Sesión de Trabajo (mañana)

Hora	Ponencia
10:00	<p> “Soluciones de Correos a las necesidades del Sector Editorial”</p> <p>➤ Por <i>Yolanda Orcajada</i>, Responsable para el Sector Editorial de Correos</p>
10:30	<p> “Coaching: Marca Personal del Editor”</p> <p>➤ Por <i>Víctor Sánchez</i>, Director General de Eloquent</p>
11:00	<p> “Nuevas soluciones para monetización de contenidos digitales. Casos de éxito”</p> <p>➤ Por <i>Ignacio Monereo</i>, Gerente Partner Business Solutions Google</p>
11:45	<p>Pausa café</p>
12:15	<p> “La ”Prensa Profesional en la Transferencia del Conocimiento”</p> <p>➤ Por <i>David Rodríguez</i>, Director General del Grupo TPI Edita</p>
12:45	<p> “Como Rentabilizar las Redes Sociales”</p> <p>MODERADOR: <i>Carlos Ortiz</i>, Vicepresidente de AEEPP</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Redes Sociales Por <i>Javier Curtichs</i>, Presidente de Tinkle➤ Foros Sectoriales Por <i>Antonio de Cara</i>, Fundador y Webmaster de LosViajeros.com➤ Posicionamiento Web Por <i>José Manuel Dávila</i>, Director General de Realiza.com
13:50	<p> Convocatoria Gala de Premios “Editores del Año” 2013</p> <p>➤ Por <i>Arsenio Escolar</i>, Presidente de AEEPP, y <i>Eugenio de Quesada</i>, Director de los Premios AEEPP</p>
14:00	<p>Clausura del Congreso</p>
14:15	<p>Almuerzo de Despedida</p>
15:00	<p>Consejo Directivo de AEEPP</p>