

AVANCE DEL PROGRAMA DEL CONGRESO

10 mayo 2010

10:30 h. Acto de Apertura

- Palabras de bienvenida del Alcalde de Zaragoza
 - **Excmo. Sr. D. Alberto Belloch**
- Palabras de bienvenida del Presidente de la AEEPP
 - **D. Arsenio Escolar**

10:50 h. Inauguración de la Exposición Comercial

- Visita a los stands de las firmas comerciales
- Coffe Break

11:00 h. Conferencias de Apertura

Presidente de Sesión:

- **D. José Manuel Velasco**
Presidente de DIRCOM

De Marbella a Zaragoza ¿Cuál ha sido el devenir del sector editorial en estos tres últimos años?

Por:

- **D. Francisco Pinto Balsemão**
Editor y Presidente del European Publishers Council

¿Que depara el futuro a las publicaciones técnicas y profesionales?

Por:

- **D. Anthony Habgood**
Presidente Mundial de REDD ELSEVIER

Estrategias económicas para sobrevivir a la crisis

Por:

- **D. Enrique de la Lama-Noriega**
Presidente de la Comisión de Economía de la CEOE

12:15 h. Panel de expertos

Ponentes:

- **D. Georg Von Griesheim**
Presidente de Health and Beauty Business Media GmbH
- **D. Eugenio Quesada y Carlos Ortiz**
Co-Presidentes del Grupo Nexo
- **D. Juan Manuel Rodrigo**
Director General de RBA Edipresse SA
- **D. Carlos Lacoma**
Presidente del Grupo Asis

13:15 h. Coloquio

14:15 h. Almuerzo de trabajo

16:15 h. Sesión: El futuro una apuesta por la tecnología digital

Presidente de Sesión:

- **D. Juan Varela**
Periodista y consultor de medios

Los medios digitales la alternativa a la publicidad tradicional

Por:

- **D. Gabriel Sanz de Buruaga**
Global co Chief Executive Officer at Havas Digital

Cómo reorganizar el departamento de publicidad para mejorar la eficiencia y los beneficios a partir de estrategias de ventas en multimedios

Por:

- **D. Theo Blanco**
Director principal de Ventas y Marketing del Grupo UNT Media de Suecia

17:30 h. Panel de expertos

Ponentes:

- **D. Ricardo Molero**
Digital Media Director en Zenith Media
- **D. Manuel Alonso Coto**
Director de Marketing Digital del IE
- **D. Albert Mora**
Director General de Canal IP
- **D. Pablo Pérez García Villoslada**
Director General y Financiero de Antevenio

18:30 h. Coloquio

19:00 h. Ponencia:

"Cloud Computing – Cómo expandir el negocio con calidad, a costes razonables"

Ponente:

- **D. Andrés Checa Martín**
Marketing Manager Protecmedia

19:30 h. Cierre de sesión

20:30 h. Salida de autocares para asistencia a Cena de Gala

24:00 h. Fin de Jornada

11 mayo 2010

10:00 h. Sesión: La publicidad – Fórmulas complementarias - ¿Qué alternativas hay?

Presidente de Sesión:

- **D. Juan Ramón Plana**
Director General de la Asociación Española de Anunciantes

Cómo vender la publicidad en tiempos de crisis

Por:

- **D. Angel Riesgo**
Presidente de DDB

Alternativas a la publicidad tradicional

Por:

- **D. Félix Muñoz**
Director de Comunicación

11:00 h. Coffe Break

11:30 h. Panel de expertos

Ponentes:

- **D. Oscar Ayala**
Socio Fundador de Take-ad-way
- **D. José Manuel Olano**
Presidente de Corporación Publicitaria
- **D. David Rodríguez Sobrino**
Director General de Publicidad Grupo TPI
- **D. Javier Aguado**
Director de Publicidad El Corte Inglés

12:30 h. Coloquio

13:00 h. Ponencia

Ahorro de costes y estrategias para sobrevivir en tiempos de dificultad

Ponente:

- **Dña. Ofelia Giquel**
Universidad Europea de Madrid

13:30 h. Coloquio

14:15 h. Almuerzo de clausura

En el Hotel Silken Reina de Aragón

Con asistencia del Excmo. Sr. Presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón

- **D. Marcelino Iglesias**